



GOLDCONCEPT

De l'intervention opérationnelle ponctuelle, à l'accompagnement long terme. De la PME/PMI, aux structures multiples plus complexes. GOLDCONCEPT est spécialisée dans les diagnostics stratégiques, financiers ou organisationnels d'entreprises, la "cartographie" des risques, le conseil des dirigeants, la conception et l'apport de solutions personnalisées orientées vers le métier de votre entreprise.

.....Placer la décision au cœur de l'entreprise

Vos objectifs

La mouvance et la complexité de plus en plus importantes de l'environnement dans lequel évoluent nos entreprises conduisent les managers à vouloir optimiser les processus et leurs outils de pilotage pour :

développer les capacités de réactivité et d'adaptation de leur entreprise

assurer une meilleure maîtrise dans l'atteinte de leurs objectifs stratégiques.

La réussite de tels projets passe le plus souvent par l'apport d'un regard neuf, extérieur, indépendant et constructif qui permet aux équipes dirigeantes de prendre le recul nécessaire pour mieux appréhender la résolution des "problématiques" rencontrées.



1

STRATÉGIE

Mieux appréhender et faire partager les enjeux et l'avenir

Vous envisagez de structurer la réflexion stratégique dans votre entreprise par l'apport de méthodes et d'outils d'analyse permettant :

- de cerner la (ou les) problématique(s) de l'entreprise
- d'examiner la pertinence, la faisabilité et l'attractivité de scénarios possibles afin d'aboutir à un diagnostic global à partir duquel vous serez à même d'élaborer des orientations stratégiques à long terme.

2

ORGANISATION

Augmenter les performances, la valeur ajoutée et la compétitivité

Vous souhaitez analyser et rechercher les sources d'amélioration dans le fonctionnement de certains des processus (ensemble d'activités organisées en séquences ayant pour objet le traitement des éléments – physiques et/ou d'informations – d'un flux), des flux ou des cycles (commercial, exploitation, finance/trésorerie...) de votre entreprise.

3

CONCEPTION

Accroître la rentabilité et faire progresser la réactivité

Vous voulez concevoir et mettre en place des dispositifs de pilotage – fruit de la synthèse entre les orientations stratégiques, les fondamentaux du (ou des) métier(s) exercé(s) et la culture de l'équipe dirigeante – pour dynamiser la gestion au sein de votre entreprise afin d'en assurer une meilleure maîtrise et de faire progresser la réactivité et les prises de décisions.

4

CONTRÔLE INTERNE

Mieux préserver les actifs et limiter les risques

Vous éprouvez le besoin de fiabiliser l'information et sa circulation dans votre entreprise afin de pouvoir partager et pérenniser l'expérience acquise, tout en optimisant les processus mis en œuvre en matière de contrôle interne.

Vous désirez établir la "cartographie" des risques endogènes et exogènes pour votre entreprise, ainsi que mettre en place des indicateurs qui vous permettront de mieux suivre et maîtriser leur évolution.

5

FORMATION

Favoriser l'évolution, l'adaptation et la motivation de votre personnel

Vous recherchez les formations qu'il convient de mener pour développer le capital humain de votre entreprise en optimisant l'adéquation des organisations et des ressources humaines.

Nos prestations

Par une approche globale de l'entreprise dans son environnement et de ses spécificités, GOLDCONCEPT

***accompagne** le dirigeant et ses collaborateurs tout au long de la réflexion stratégique menée dans l'entreprise*

***apporte** son expertise et son savoir-faire dans la détermination et la déclinaison des objectifs stratégiques, puis dans l'élaboration des plans d'actions qui en découlent*

***contribue** à la définition des meilleurs indicateurs et dispositifs de pilotage qui permettront de mesurer et de suivre la bonne réalisation des plans d'actions.*



STRATÉGIE

Apport méthodologique dans la réalisation de Diagnostic Stratégique d'Entreprise

ORGANISATION

Diagnostic organisationnel
Schématisation de processus
Élaboration de recommandations ou de procédures
Optimisation de méthodes de travail
Conduite de l'évolution de modes opératoires ou de fonctionnement
Coordination de groupes de travail ou de réflexion
Formalisation d'objectifs à atteindre
Formalisation de plans d'actions ou de progrès à mettre en œuvre
Accompagnement des actions de progrès ou d'innovation
Gestion, animation ou pilotage de projets
Assistance technique ou administrative
Prestation spécifique

CONCEPTION

Structuration de l'information financière et de gestion
Conception de dispositifs de pilotage stratégique
Élaboration de "business plan" et de leur suivi
Conception de logiciels de gestion ou de "reporting"
Élaboration de transformations sur un logiciel existant
Étude d'opportunité et de faisabilité pour l'implantation d'un nouveau logiciel
Accompagnement des utilisateurs après installation d'un nouveau logiciel
Conception d'outils d'évaluation des "en-cours" de production
Conception d'outils de gestion ou de "reporting" spécifiques

CONTRÔLE INTERNE

Assistance dans l'analyse des risques
Formalisation d'une "cartographie" des risques
Mise en place d'indicateurs de suivi d'évolution des risques
Évaluation du niveau de contrôle interne
Optimisation des procédures de contrôle interne
Fiabilisation des systèmes d'information et de "reporting"
Diagnostic financier
Accompagnement dans la création d'un Service d'Audit interne
Élaboration de programmes de travail spécifiques
Mission de contrôle spécifique

FORMATION

Identification des besoins et choix des thèmes à aborder
Préparation du contenu et validation
Animation de séminaire
Assistance complémentaire ou spécifique



Placer la décision au cœur de l'entreprise

Contactez-nous

Jean-Michel LÉON (ingénieur ETP+ICG Gestion et Management Stratégique) a créé GOLDCONCEPT pour partager ses compétences et transmettre ses acquis aux équipes dirigeantes des PME/PMI.

Homme de terrain et de conviction, il s'est préalablement forgé une solide expérience de plus de vingt ans en entreprises, successivement en tant qu'ingénieur d'affaires, puis à la direction d'exploitation, pour assurer ensuite l'administration générale d'entreprises au travers de différents postes clés qui lui ont permis de développer pragmatisme et efficacité.

Adhérent de IFACI (Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne) et de la DFCG (Association Nationale des Directeurs Financiers et Contrôle de Gestion), il participe à l'évolution de ces fonctions dans les entreprises.

Coordonnées

Téléphone : +33 (0)1 49 41 10 00

Télécopie : +33 (0)1 49 41 10 00

**Siège social : 4, rue Maurice Berteaux
94 350 Villiers-sur-Marne (France)**

**Adresse postale : 35, rue Jules Ferry
92 400 Courbevoie (France)**

Site Goldconcept : www.goldconcept.org